

## Commune d'Etalle

### Compte-rendu GT économie - FRW du 03 février 2020

---

FRW/2020-02-07/BE-Ale

#### Présents :

- CLDR : voir tableau en annexe
- Commune : Henri Thiry
- Auteur : Thierry Joie
- FRW : Bruno Echterbille et Alisée Lequeux

#### **Ordre du jour**

1. Introduction
2. Défis en matière d'économie
3. Présentation des activités économiques de la commune (M. Henri Thiry)
4. Atelier rural : définition
5. Travail en sous-groupes
6. Mise en commun
7. Divers : visite extérieure, comptes-rendus, ...

#### **Introduction**

La FRW introduit la réunion.

#### **Défis en matière d'économie**

##### **Chiche qu'à Etalle dans 10 ans, le dynamisme économique local sera boosté et planifié**

- Création d'un **tremplin** pour les nouveaux indépendants résidents à Etalle ou voulant apporter un plus à la commune (ex : commerces qui ne sont pas présents).
- Création d'un **territoire d'accueil** pour des projets créateurs d'emplois d'un nouveau type « *Semoisvalley* », en collaboration avec le pôle ULg d'Arlon.
- Créer un bureau du plan pour maintenir le **dynamisme économique local** et le planifier.
- Garantir l'emploi des jeunes dans le futur.
- Développer nos zones économiques d'une manière raisonnée, accessible et à taille humaine.

##### **Chiche qu'à Etalle dans 10 ans, les produits locaux soient mis à l'honneur...**

- (Re)Création d'un marché local mensuel, valorisant les produits locaux...
- Création d'un hall relais ou d'une structure de groupement des producteurs locaux pour permettre aux personnes de trouver la totalité de ce qu'elles ont besoin en alimentaire (pain frais, viandes, miel, pommes, ...) à un seul endroit :
  - Local à disposition par la commune à loyer faible
  - Possibilités de commandes
  - Vente par internet
  - Bâtiment dédié : salle, lieu de commerce, ...
- Disposer de structures permettant l'organisation du commerce en circuits-courts.  
Promouvoir les produits locaux dans les cantines.

### ... et recréent de la convivialité

- ... et permettant le partage d'un moment de **convivialité entre citoyens** :

Création d'un lieu de rencontre commercial de produits locaux, et proposant un espace de rencontre et de communication (événements culturels, brasserie, café, ...)

### Chiche qu'à Etalle dans 10 ans, on devienne « Commune du commerce équitable »

- Devenir « Commune du commerce équitable », pour l'alimentaire pour également d'autres aspects (fleurs, ...)

Les administrations (commune, écoles, ...) pourraient consommer au moins 2 produits du commerce équitable.

Les commerçants pourraient proposer des produits issus du commerce équitable.

### Chiche qu'à Etalle dans 10 ans, le territoire soit en autonomie nourricière

- Viser à l'autonomie nourricière sur le territoire

Éviter les ventes de terres que l'on soustrait à la production de nourriture humaine

Étendre la protection des richesses naturelles

## Présentation des activités économiques de la commune

Monsieur Henri Thiry reprend les principales activités économiques présentes sur les différents villages de la commune.

**Huombois** : plus aucun permis d'exploitation.

Dans cette zone, nous retrouvons Scidus de la société Mobic, l'entreprise Stilmant, ... Un des objectifs de la commune est de dynamiser la filière bois. La première transformation du bois est actuellement toujours tolérée.

### Etalle

Valvert, concours internationaux équestres, Artbois, ...

### Sainte-Marie

Daune, la jardinerie du Magenot, ...

*Remarque d'une participante par rapport à l'économie locale : site intéressant à consulter = « Terroir Lux » → carte interactive qui permet de retrouver tous les producteurs et leurs produits sur une région.*

## Atelier rural : définition

« L'atelier rural est un bâtiment communal pouvant accueillir une ou plusieurs entreprises au sein d'une commune rurale. Il permet de fixer et de développer des activités économiques, de soutenir la diversification des activités rurales et la création d'emploi sur un territoire.

Loué pour une durée limitée par la commune aux TPE et PME, l'atelier a pour objectifs :

De faciliter le lancement de jeunes entreprises en leur évitant un premier investissement lourd : l'achat d'un bâtiment.

Dans le même esprit, l'atelier rural peut aussi héberger des entreprises en voie d'expansion ou de diversification ».

Exemple : la halle de Han de Tintigny.

Source : Les cahiers de la FRW – n°1 réédition « L'atelier rural », 2017, p.2.

## Travail en sous-groupes

- **Méthode :**

La CLDR sera répartie en trois groupes. Chaque sous-groupe travaillera sur les trois thèmes.

**Temps 1 :** 20' // Chaque groupe travaille sur un des trois pôles.

- Groupe 1 → ressources locales.
- Groupes 2 → entreprises
- Groupe 3 → économie circulaire/circuits-courts/commerce (équitable)

**Temps 2 :** 15' // Les fiches remplies au premier tour sont passées au sous-groupe suivant qui relit ce que le premier sous-groupe a noté, modifie s'il le souhaite et/ou ajoute de nouvelles idées.

- Groupe 1 → économie circulaire/circuits-courts/commerce (équitable)
- Groupes 2 → ressources locales
- Groupe 3 → entreprises

**Temps 3 :** même principe que temps 2.

- Groupe 1 → entreprises
- Groupes 2 → économie circulaire/circuits-courts/commerce (équitable)
- Groupe 3 → ressources locales

- **Questions :**

**Valorisation des ressources locales (eau, bois, agriculture, énergie, ...)** : identifier les différentes ressources locales et expliquer comment les valoriser. Prise de notes sur ce document :

Dénomination :	Localisation :
----------------	----------------

Description

Quel projet ? Quelle(s) ressource(s) ? Comment valoriser la(les) ressource(s) ?

Pourquoi ?

Quels sont les besoins ?

Donnez le plus d'éléments possible pour permettre à un inconnu de comprendre la raison d'être du projet.

Points d'attention

Ce à quoi il faut faire attention avant, pendant ou après la mise en œuvre du projet.

1 fiche = 1 projet

**Valorisation des entreprises (PME, TPE, ZAE) :** identifier les PME et les TPE et expliquer comment les valoriser. Prise de notes sur ce document :

Dénomination :	Localisation :

Description

Quel projet ? Quelle(s) entreprise(s) potentielle(s) ? Comment valoriser la(es) entreprise(s) ?

Pourquoi ?

Quels sont les besoins ?

Donnez le plus d'éléments possible pour permettre à un inconnu de comprendre la raison d'être du projet.

Points d'attention

Ce à quoi il faut faire attention avant, pendant ou après la mise en œuvre du projet.

1 fiche = 1 projet

Groupe de travail « économie » - Etalle - 03/02/20

**Commerce équitable/circuits-courts/économie circulaire (liens avec les restaurants locaux, les collectivités locales, les particuliers, ...)** : identifier des projets et expliquer comment les valoriser.

Prise de notes sur ce document :

Dénomination :	Localisation :

Description

Quel projet ? Commerce (équitable) ? Circuits-courts ? Économie circulaire ? Comment mettre en avant ces projets ?

Pourquoi ?

Quels sont les besoins ?

Donnez le plus d'éléments possible pour permettre à un inconnu de comprendre la raison d'être du projet.

Points d'attention

Ce à quoi il faut faire attention avant, pendant ou après la mise en œuvre du projet.

1 fiche = 1 projet

Groupe de travail « économie » - Etalle - 03/02/20

- **Objectif :**

Identifier des projets et les décrire (types d'interventions, besoins, fonctions, ...)

## Mise en commun

### Ressources locales

Projet (description)	Besoins	Points d'attention
Mieux valoriser le tourisme de nature	Retombées économiques	/
Promouvoir la vente au détail des produits locaux (agriculture) : consultation des producteurs, coopérative pour la vente des différents produits, donner des moyens de communication aux producteurs	Consommation locale et durable	Ne pas copier la halle de Han
Etalle - Cantines locales avec des produits locaux pour les écoles et les sociétés de la commune	Mettre dans le cahier des charges des marchés publics des critères d'attribution (local, bio, ...)	/
Bois : valoriser la forêt et développer la filière bois (2 <sup>e</sup> transformation)	Économie circulaire (fabriquer des produits finis : meubles, châssis, ...) Lien zonings Création de valeur par la transformation de nos bois sur place	
Chauffage bois : utiliser les restes des déchets de bois	Énergie des bâtiments communaux (diminution CO2)	

### Entreprises

Projet (description)	Besoins	Points d'attention
Etalle - Salon des entreprises : organisation d'une journée « salon » des activités économiques et commerciales + promotion de l'évènement	Promotion des établissements	/
Etalle - Revalorisation des déchets : étudier la possibilité de créer un parc de recyclage en lien avec la future déchetterie (parc à conteneurs).	Entrer dans l'économie circulaire. Revaloriser les matériaux	/
Donnerie – ressourcerie – magasin circulaire (près du	Revaloriser des anciens meubles/déco/vaisselle.	Bonne organisation

parc à conteneurs) : créer/développer une ressourcerie + repaircafé	Mise à l'emploi de personnes en situation d'handicap ou difficultés sociales Moins de déchets en plastique	
Fascicule des entreprises type toute boite		/
Etalle - Recondition du verre (consignes) : étudier la possibilité de faciliter la réutilisation du verre comme conditionnement des bières ou eau Valvert	Réduire les déchets plastiques et favoriser les bouteilles en verre	/

### Commerce (équitable)- circuits-courts- économie circulaire

Projet (description)	Besoins	Points d'attention
La Poste – espace de co- working (cantine) : création d'un lieu où différentes entreprises se retrouveront pour travailler ou prendre un repas à base de produits locaux.	Favoriser le lien entre les personnes Permettre à des groupes de se retrouver (visiteurs, touristes, ...)	Il faut bien réfléchir le projet dans sa globalité
Etalle – moyen logistique : réfléchir à une amélioration de la logistique pour les produits locaux.	Aider les commerces locaux Favoriser les coopérations entre les différents opérateurs	/
Marché de produits du terroir : produits locaux dans un local couvert, local multifonctions à temps partiel	Inclusion de services : « Repair Café », service cordonnerie, ... Développement de l'économie locale Créer le lien social	/
Mise en valeur des produits locaux en grande surface/petits commerces avec création d'un rayon local	Accès plus facile aux produits	

### Divers

- Visite extérieure : ferme de Bar et espace de la Croix d'Or (Martelange) : redéfinir une date plus tard.
- Comptes-rendus : à envoyer par mail.

## Annexe 1 : liste des présences

CLDR du 03 février 2020

PRÉSENTS (15) :

<b>Titre</b>	<b>Nom</b>	<b>Prénom</b>
M.	Bechet	Michel
M.	Boussard	Roger
Mme	Bricot	Fabienne
M.	Collignon	Joseph
Mme	Dury	Caroline
M.	Falmagne	Jean-Luc
M.	Lemaire	Aurélien
Mme	Lequeux	Françoise
Mme	Maillen	Angélique
Mme	Mauny	Isabelle
Mme	Neuberg	Cécile
M.	Peiffer	Sébastien
M.	Pirard	Michel
Mme	Van Buggenhout	Lieve
Mme	Verlaine	Cindy

EXCUSÉS (8) :

<b>Titre</b>	<b>Nom</b>	<b>Prénom</b>
Mme	Comblen	Julie
Mme	Egon	Valérie
M.	Lemaire	Pierre
Mme	Libois	Laurence
M.	Postal	Thierry
Mme	Renauld	Marie
M.	Servais	Jean-Marc
M.	Warzée	Pierre

AUTRES (2) :

<b>Titre</b>	<b>Nom</b>	<b>Prénom</b>
M.	Thiry	Henri
M.	Joie	Thierry